



**OFFRE DE CDI START UP SOCIALE  
CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET RELATIONS EXTÉRIEURES  
LA TABLÉE DES CHEFS FRANCE**

La Tablée des Chefs est une association qui **mobilise les chefs et les professionnels de la cuisine pour lutter contre l'insécurité alimentaire**. Nous agissons sur deux axes d'intervention :

- **#Nourrir** – Nous mettons en place des partenariats de récupération alimentaire, en particulier auprès des acteurs de l'hôtellerie et de la restauration, pour leur permettre d'éviter le gaspillage alimentaire. Nous faisons le lien entre des donateurs de surplus (des repas préparés, propres à la consommation et qui seraient autrement jetés) et des associations d'aide alimentaire.
- **#Éduquer** – Nous apportons aux établissements scolaires et aux foyers d'aide à l'enfance des programmes d'éducation culinaire. Ces programmes font intervenir, dans différents formats, des chefs bénévoles qui transmettent leur savoir et leur passion aux générations futures, pour leur apprendre à se nourrir sainement et favoriser leur autonomie alimentaire.

Née à Montréal il y a 15 ans, La Tablée des Chefs grandit à l'international avec des implantations en France et au Mexique. En France, La Tablée des Chefs est une association Loi 1901. La Tablée des Chefs est lauréate de l'initiative présidentielle La France S'engage depuis décembre 2015.

**DESCRIPTION DE L'OFFRE**

Vous souhaitez participer au développement d'une structure qui a un réel impact social. Nous recrutons un(e) nouveau(elle) Chargé(e) de Communication et relations extérieures, passionné(e) par la lutte contre l'insécurité alimentaire, le monde culinaire et l'innovation sociale. En rejoignant La Tablée des Chefs, vous ferez partie d'une équipe jeune et très motivée et serez amené(e) à côtoyer aussi bien des grands noms de la Gastronomie française comme Guillaume Gomez, chef des cuisines du Palais de l'Elysée, notre porte-parole mais aussi, de rencontrer la grande communauté des chefs, des pâtisseries, cuisiniers et foodies.

Notre association est en phase de développement, ainsi nous recherchons quelqu'un d'autonome, capable de prendre des initiatives et de s'adapter aux différents secteurs avec lesquels nous travaillons. Cette mission vous apportera une expérience variée, une opportunité de soutenir un projet socialement innovant et d'avoir un impact sur des problèmes concrets.

**LA MISSION PRINCIPALE :**

Promotion de l'image de marque de La Tablée des Chefs, de ses actions et de ses réalisations auprès de ses différents publics. Définition et mise en œuvre de la stratégie média et hors média de l'association.

Les responsabilités seront variées, avec un accent particulier sur les tâches suivantes :

- Proposition et mise en œuvre d'un plan de communication annuel
- Conception et actualisation régulière des supports de communication (présentations, flyers, vidéos, kakemono...)
- Mise à jour du contenu et du format du site Internet
- Animation des différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram...)
- Animation et gestion de la communauté des bénévoles de l'association et valorisation de leur implication
- Rédaction et coordination de la newsletter
- Organisation et coordination d'événements de levée de fonds et d'actions solidaires



- Participation aux ateliers culinaires dans les foyers et les collèges et aide dans la coordination
- Commercialisation et organisation des ateliers team building culinaire
- Veille média secteur ESS et gastronomie sociale
- Développement de contacts avec la presse et les médias
- Participation à la recherche de partenaires pour le développement de l'activité de La Tablee des Chefs et valorisation de leur accompagnement à travers la communication externe
- Etre force de proposition pour toute suggestion d'évolution des missions de communication

#### **PROFIL DU CANDIDAT**

- Formation BAC+5
- Créatif/ve et Dynamique
- Goût du challenge et à l'aise dans un environnement changeant
- Excellente capacité de rédaction et maîtrise de InDesign, Photoshop
- Intérêt fort pour l'entrepreneuriat social, le secteur associatif, le développement durable... et passion pour la gastronomie
- Fort intérêt pour l'organisation d'événements
- Une expérience en communication sur des projets associatifs est un plus
- Maîtrise de l'anglais appréciée (équipe internationale)

#### **MODALITÉS**

- Locaux basés à Paris 19<sup>ème</sup> (espace de coworking Volumes Coworking).
- Rémunération brut mensuel, selon expérience
- Déplacements à prévoir en Ile-de-France
- Passation en juillet pour prise de poste le 20 août 2018

#### **NOUS CONTACTER :**

- Pour postuler à cette offre, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation avant le 15 juin à : [recrutement@tableedeschefs.fr](mailto:recrutement@tableedeschefs.fr)
- Pour plus d'informations sur notre association :
  - [www.tableedeschefs.fr](http://www.tableedeschefs.fr)
  - Facebook : La Tablee des Chefs France
  - Twitter : LaTableeChefsFr