

La Tablée des Chefs

Stagiaire / Assistant.e en communication

A propos de La Tablée des Chefs -----

La Tablée des Chefs a pour mission de nourrir les familles dans le besoin et développer l'éducation culinaire des jeunes. Nous sommes l'association des chefs engagés dans la lutte contre l'insécurité alimentaire, l'éducation culinaire des générations futures et la sensibilisation des futurs professionnels du secteur culinaire. Nos actions se déclinent en deux grands axes d'intervention :

#Nourrir : facilitation du don alimentaire pour les entreprises, événements et professionnels de l'hôtellerie-restauration, redistribution des repas aux bénéficiaires d'associations d'aide alimentaire.

#Éduquer : conception et réalisation de programmes d'éducation culinaire et de sensibilisation à une alimentation saine, dans des collèges en réseau d'éducation prioritaire et des maisons d'enfants à caractère social.

La Tablée des Chefs existe aujourd'hui au Canada (depuis 2002), en France et au Mexique (depuis 2013). En France, La Tablée des Chefs a récupéré et distribué plus de 25 000 plats, impacté 1000 jeunes et est soutenue par un parrain très engagé auprès de la jeunesse, Guillaume Gomez, Chef des cuisines du Palais de l'Élysée.

2015 : La Tablée des Chefs est lauréate La France s'engage

2019 : La Tablée des Chefs est lauréate du Programme National pour l'alimentation

La mission -----

Le/la stagiaire assistant.e en communication aura pour mission d'assister l'équipe de La Tablée des Chefs dans la stratégie de communication, les événements, le développement des outils de communication et fundraising, la création de nouveaux projets pour la visibilité de La Tablée des Chefs en France et de ses programmes, et plus particulièrement :

Supports de communication

- Développement des contenus sur le site web et mise à jour régulière des actualités du blog
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Youtube)
- Participation à la création et réalisation de documents de communication (vidéos, dépliants, rapport annuel, dossier de presse et communiqués, documents d'information, powerpoint de présentation...)

Événementiel & Relations de presse

- Participation à l'organisation d'événements autour de la gastronomie et des chefs (préparation, rétroplanning, logistique, relations avec les différents intervenants etc.)
- Réflexion et participation aux choix des événements à réaliser
- Veille, recherche et documentation (notamment mise en place d'une revue de presse sur les thèmes intéressants pour l'association (gastronomie, éducation culinaire, philanthropie ...))

La Tablée des Chefs

Stagiaire / Assistant.e en communication

Profil recherché

- Formation bac +3/5 en communication/marketing ou équivalent
- Excellente maîtrise du français et capacités rédactionnelles
- Maîtrise des réseaux sociaux, de la suite Office, à l'aise avec le web
- Expérience des logiciels de PAO (Creative Cloud et surtout Indesign, Photoshop) et/ou en montage vidéo, seront un plus.
- Expérience souhaitée en entreprise ou dans une organisation sans but lucratif, notamment en communication/marketing et forte motivation pour notre secteur d'activité. Une connaissance du secteur et/ou de l'économie sociale et solidaire seront appréciés.
- Qualités : organisé.e, curieux/se, autonome, adaptable, esprit d'équipe, créatif/ve, et doté.e d'excellentes aptitudes relationnelles avec tous publics et de capacités rédactionnelles reconnues.

Cette mission vous apportera une expérience variée, une opportunité de soutenir un projet socialement innovant et d'avoir un impact sur des problématiques sociétales concrètes.

Conditions

Statut : stagiaire avec convention de stage obligatoire.

Disponibilité : immédiate

Durée : 2 mois minimum

Lieu : Dans nos bureaux (Paris 20^e). Prévoir des déplacements en région parisienne.

Pour postuler à cette offre, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à : communication@tableedeschefs.fr - avec l'intitulé : « stage communication ».