

La Tablée des Chefs

OFFRE EN ALTERNANCE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

Vous souhaitez participer au développement d'une structure qui a un réel impact social, côtoyer des chefs étoilés ou des foodies passionnés, des collaborateurs d'entreprises engagées, intégrer une équipe ultra motivée ? Les lignes qui suivent sont pour vous !

LA MISSION TABLÉE DES CHEFS

Nous sommes l'association des chefs engagés dans la lutte contre l'insécurité alimentaire, pour l'éducation culinaire des générations futures et la sensibilisation des futurs professionnels du secteur culinaire. Nos actions se déclinent en deux grands axes d'intervention :

#Nourrir : production et distribution de repas aux bénéficiaires d'associations d'aide alimentaire.

#Éduquer : conception et mise en place de programmes d'éducation culinaire et de sensibilisation à une alimentation saine, dans des collèges en réseau d'éducation prioritaire et des maisons d'enfants à caractère social.

La Tablée des Chefs est présente au Canada (depuis 2002), en France et au Mexique (depuis 2013). En France, La Tablée des Chefs a récupéré et distribué plus de 100 000 plats, impacté 4600 jeunes avec ses programmes éducatifs et est soutenue par un parrain très engagé auprès de la jeunesse : Guillaume Gomez, représentant de la Gastronomie française auprès du Président de la République.

DESCRIPTION DE L'OFFRE

Nous recrutons notre apprenti.e Chargé.e de Communication spécialisé en communication digitale et community management. Une personnalité passionné.e par le monde culinaire, particulièrement par l'alimentation durable et la lutte contre l'insécurité alimentaire mais aussi la gastronomie !

Vous participerez au déploiement de l'image de marque de La Tablée des Chefs, de ses actions et de ses réalisations auprès de ses différents publics. Vous accompagnerez l'association dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie d'animation de sa communauté regroupant des acteurs variés (entreprises, chefs bénévoles, collèges et foyers de l'Aide sociale à l'Enfance), sous la responsabilité de la Directrice et du Chargé de communication.

Notre association est en phase de développement, ainsi nous recherchons quelqu'un capable de prendre des initiatives et de s'adapter à la diversité des acteurs avec lesquels nous travaillons. Cette mission vous apportera une expérience extrêmement variée (par exemple : événements caritatifs, relations entreprises et bénéficiaires, projet réalisation de documentaire, enquête d'institut de sondage...) une opportunité de soutenir un projet socialement innovant et d'avoir un impact sur des problèmes concrets.

Nous sommes accompagnés en mécénat de compétences par l'Agence OGILVY Paris. Vous serez, avec votre responsable chargé de communication chargé du lien avec leur équipe.

VOTRE MISSION PRINCIPALE

Les projets seront variés, avec un accent particulier sur les responsabilités suivantes :

- Animation des différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter...) via la création de contenus et la mobilisation de notre communauté (chefs, bénévoles, partenaires, etc.)

- Aide à l'optimisation et au renforcement de notre présence digitale (compétences en SEO et SMO)
- Analyse et mesure de l'audience trafic des différents médias ainsi que veille (alimentation durable, gastronomie sociale, secteur ESS)
- Aide à la proposition et la mise en œuvre d'un plan de communication annuel
- Conception et actualisation régulière des supports de communication internes et externes à l'association (présentations, flyers, vidéos, kakemono, outils pédagogiques...)
- Mises à jour des contenus du site Internet (Wordpress/Elementor)
- Aide à la rédaction de la newsletter et à la gestion des mailing lists (MailChimp) (la connaissance d'un CRM serait un plus)
- Participation aux actions de l'association dont l'organisation d'événements de levée de fonds (cocktails et dîners caritatifs, jusqu'à 400 convives)
- Être force de proposition pour toute suggestion d'évolution des missions de communication

VOTRE PROFIL

- Formation BAC+3 à BAC+5
- Créatif/ve et Dynamique, disposez de bonnes capacités d'adaptation
- Bonnes qualités relationnelles et travail en petite équipe, goût du challenge
- Bonne connaissance de la communication, particulièrement sur les aspects digitaux. Une connaissance du monde associatif ou culinaire est un plus
- Intérêt pour le secteur associatif, l'alimentation durable et la gastronomie
- Vous maîtrisez la Suite Office, quelques outils de création graphique (InDesign, Illustrator, Canva, etc.) et le travail sur réseau commun

Votre ouverture d'esprit ainsi que votre curiosité vous permettront de réussir pleinement votre mission. Une connaissance du monde culinaire ou associatif seront un plus pour votre candidature.

VOTRE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

- Alternance en contrat de professionnalisation ou en apprentissage avec un rythme idéal de 4 jours / 1 jour (adaptation possible en fonction du rythme proposé par votre formation)
- Date de Début du contrat : Septembre 2023
- Localisation : Paris 20ème (80 rue des Haies - Paris 20e)
- Rémunération brut mensuel, selon grille Alternance
- Avantages : remboursement à 50% des frais de transports en commun (STIF) et chèques déjeuner
- Secteur d'activité : Associatif/Communication
- Déplacements à prévoir en Ile-de-France et au national ponctuellement
- Contrat d'alternance de 1 an (potentiellement reconductible)

NOUS CONTACTER

- Pour postuler à cette offre, veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à : recrutement@tableedeschefs.fr
- Les entretiens auront lieu jusqu'en juillet 2023
- Pour plus d'informations sur notre association :
 - o www.tableedeschefs.fr
 - o Facebook : La Tablée des Chefs France
 - o Insta : tableedeschefsfr

- o Twitter : LaTableeChefsFr