

La Tablée des Chefs

OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)

Vous souhaitez participer au changement d'échelle d'une structure qui a un réel impact social ? Embarquez avec nous dans une aventure sociale et solidaire gourmande !

LA MISSION DE LA TABLÉE DES CHEFS (FRANCE)

Nous sommes l'Association des chefs engagés. Notre mission est de nourrir les personnes dans le besoin et de développer l'autonomie alimentaire des jeunes de milieux peu favorisés. Nos actions se déclinent en deux grands axes d'intervention :



#Nourrir : production et distribution de repas aux bénéficiaires d'associations d'aide alimentaire au travers d'opérations réunissant des élèves en formation de cuisine ou des collaborateurs d'entreprises ;

#Éduquer : conception et mise en place de programmes d'éducation culinaire et de sensibilisation à une alimentation saine, dans des collèges en réseau d'éducation prioritaire et des établissements de la Protection de l'Enfance.

L'ensemble de nos programmes éducatifs apprennent aux jeunes les bons gestes de la cuisine et d'une alimentation saine et variée, mais sont aussi des moments inspirants de partage et de découverte. Grâce aux chefs et aux bénévoles, nos ateliers peuvent redonner de la confiance et faire naître des vocations dans un secteur qui embauche !

La Tablée des Chefs est née au Canada en 2002 et a été importée en France en 2013. En France, La Tablée des Chefs a récupéré et distribué plus de 160 000 plats, impacté + de 3330 jeunes et est soutenue par un parrain très engagé auprès de la jeunesse, Guillaume Gomez, ancien Chef des cuisines du Palais de l'Élysée et Représentant Personnel du Président de la République pour la Gastronomie et l'Alimentation.

DESCRIPTION DE L'OFFRE

Nous recrutons notre Responsable Communication. Une personne passionnée par le monde culinaire, convaincue de l'importance de l'alimentation durable et de la lutte contre l'insécurité alimentaire.

Vous participerez au déploiement de l'image de marque de La Tablée des Chefs, de ses actions et de ses réalisations auprès de ses différents publics. Vous accompagnerez l'Association dans la définition et la mise en œuvre de la stratégie d'animation de sa communauté regroupant des acteurs variés (entreprises, institutions, chefs bénévoles, collèges et foyers de l'Aide sociale à l'Enfance), sous la responsabilité du Directeur Général et de la Directrice.

VOS MISSIONS

Les projets seront variés, avec un accent particulier sur les responsabilités suivantes :

- Conception et mise en œuvre d'un plan de communication annuel et déploiement de la plateforme de marque, en travail étroit avec l'agence OGILVY (mécénat de compétences)
- Community Management : co-production de contenus et mobilisation de notre communauté (chefs, bénévoles, partenaires, etc.)
- Conception et actualisation régulière des supports de communication internes et externes à l'Association (présentations, flyers, vidéos, kakemono, outils pédagogiques...)
- Coordination de l'évolution de la structure du site web, exécution des mises à jour des contenus du site web (Wordpress/Elementor)
- Participation à la formalisation et à la valorisation des partenariats (en lien avec la Direction).

- Analyse et mesure de l'audience trafic des différents médias ainsi que veille (secteur alimentation durable, gastronomie sociale, secteur ESS).
- Aide à l'optimisation et au renforcement de notre présence digitale (compétences en SEO et SMO).
- Rédaction de la newsletter et la gestion des mailing-lists (MailChimp). La connaissance d'un CRM serait un plus.
- Encadrement d'un.e apprenti.e et potentiels stagiaires ou volontaire(s) en service civique en fonction des besoins du pôle communication.
- Participation aux actions de l'Association dont l'organisation d'événements de levée de fonds (cocktails et dîners caritatifs, jusqu'à 500 convives) et d'actions solidaires.
- Être force de proposition pour toute suggestion d'évolution des missions de communication pour le développement de l'Association.

VOTRE PROFIL

- Formation BAC+4/5
- Au moins trois ans d'expérience sur un poste similaire
- Bonne connaissance des métiers de la communication : digital, création, éditorial ou événementiel.
- Une expérience en communication sur des projets associatifs serait un plus.
- Vous maîtrisez la Suite Office, quelques outils de création graphique (InDesign, Illustrator, Canva, etc.) et le travail sur réseau commun
- Autonome, créatif/ve, dynamique, fiable et force de proposition
- Ayant le sens des priorités, vous avez d'excellentes capacités d'organisation, d'adaptation et d'anticipation
- Vous êtes reconnu.e pour vos qualités relationnelles, votre capacité à communiquer avec des publics variés, à travailler en petite équipe, dans un environnement collaboratif, en binôme
- Vous disposez d'excellentes capacités rédactionnelles
- Vous manifestez un intérêt fort pour l'entrepreneuriat social, le secteur associatif, l'alimentation durable et la gastronomie.

Notre Association est en phase de développement, ainsi nous recherchons quelqu'un capable de prendre des initiatives et de s'adapter à la diversité des acteurs avec lesquels nous travaillons. Cette mission vous apportera une expérience variée, une opportunité de soutenir un projet unique et socialement innovant et d'avoir un impact sur des problèmes concrets.

VOTRE CONTRAT

- CDI
- Rémunération brute annuelle selon expérience (30-32K€, selon expérience)
- Date de Début : décembre 2023
- Localisation : Paris 20ème (Chez Smart Food Paris, lieu dédié à l'alimentation durable 80 rue des Haies 75020)
- Déplacements à prévoir en Ile-de-France et au national ponctuellement
- Télétravail ponctuel possible
- Avantages :
 - Remboursement à 50% des frais de transports en commun (STIF) ou forfait mobilités durables (15€/mois)
 - Titres restaurants (8€ dont 50% part employeur)
 - Mutuelle employeur (Harmonie Mutuelle)

NOUS CONTACTER

- Pour postuler à cette offre, veuillez envoyer un CV ET une lettre de motivation en pièces jointes séparées à : recrutement@tableedeschefs.fr.
NB : **Votre candidature ne sera pas étudiée si vous envoyez un mail de motivation à la place d'une lettre**

- Les entretiens auront lieu **à partir du 20/11/2023** (sous réserve de modification), pour une **prise de poste envisagée dès que possible.**

- Pour plus d'informations sur notre association et notre impact :
 - www.tableedeschefs.fr
 - Facebook : La Tablee des Chefs France
 - Insta : tableedeschefsfr
 - Twitter : LaTableeChefsFr