



Tu souhaites participer au changement d'échelle d'une structure qui a un réel impact social ?
Embarque avec nous dans une aventure sociale et solidaire gourmande !

+ L'association La Tablee des Chefs

Notre mission est de **nourrir les familles dans le besoin** et **développer l'éducation culinaire des jeunes**, en s'appuyant sur un réseau solide de chef.fes renommé.es et de partenaires.

Elle est née au Canada en 2002 et a été importée en France en 2013. Cette année en France, nous avons donc menés, grâce à nos chefs bénévoles, plus de **500 ateliers de cuisines** dans des collèges et foyers en France et produit **plus de 15 000 repas** pour des bénéficiaires de l'aide alimentaire.

Nous croyons en la cuisine comme outil de changement social car apprendre à cuisiner permet de manger sain, de se sentir bien, et d'être dans les meilleures dispositions pour gravir les échelons. C'est pour cela que La Tablee des Chefs existe: pour que chacun cuisine mieux, se nourrisse mieux, **évolue mieux.** 🍴

[Site internet](#) - [Instagram](#) - [LinkedIn](#)

+ Tes missions


La Tablee des Chefs se développe et nous recherchons un.e alternant.e Content & Community Manager pour accompagner cette croissance et sensibiliser le grand public à l'éducation culinaire à travers les réseaux sociaux. 🔥

En direct avec Olympia, la Responsable Communication & Marketing et Charlotte, Chargée de Communication, tu interviendras principalement sur:

📱 **Community Management & CRM** : interagir avec notre communauté en proposant la meilleure expérience pour nos différentes cibles (partenaires, grand public, chefs,...)

🗂️ **Contenu** : contribuer à l'élaboration de notre calendrier éditorial, animer nos réseaux sociaux (Instagram et LinkedIn principalement pour l'instant), être force de proposition sur des contenus

originaux, tournage et montage de vidéos, écriture d'articles de blog...

 **Influence** : participer à la veille, à la relation et à la mise en place de partenariats avec des influenceurs, chefs influents et marques

 **Reporting** : mesurer et analyser les résultats des actions menées sur tous nos canaux digitaux

Mais aussi: aider ponctuellement sur les projets en cours de marketing opérationnel / événementiel (temps forts, soirée de gala), déguster les délices de nos doux partenaires 😊

Des déplacements ponctuels en Ile-de-France et autres régions sont à prévoir.

+ Profil recherché

- Tu es créatif.ve et dynamique
- Tu es organisé.e et rigoureuse
- Tu as un appétit pour l'univers de la food et du secteur associatif
- Canva et Capcut, mais aussi Instagram et Tiktok n'ont pas de secrets pour toi
- Ton orthographe est béton ✍️
- Bac +4/5 en formation marketing/digital/communication
- Tu es disponible à partir d'Août ou Septembre au plus tard

+ Ce qu'on te propose

- Une équipe passionnée et ultra bienveillante
- Un cadre stimulant et ouvert à toutes tes propositions
- Des bureaux au sein de l'incubateur Smartfood (Paris 20)
- Rémunération selon grille alternance
- Remboursement de 50% du titre de transport ou forfait mobilité durable
- Mutuelle employeur prise en charge à 50% par l'association
- Carte déjeuner (titres déjeuner 12€/jour travaillé, pris en charge à 50% par l'association)
- Semaine entre Noël et le jour de l'An chômée et payée

 **Merci de joindre CV + Lettre de motivation à recrutement@tableedeschefs.fr**